



2024  
健康経営優良法人  
Health and productivity

イオンエンターテイメント株式会社は、経済産業省と日本健康会議が共同で行っている認定制度「健康経営優良法人2024」に認定されました。

今後も会社全体で健康経営を推進し、ヘルス&ウェルネスの向上に努めてまいります。

## 【目的】

健康経営の実現により、生産性の向上、離職率の低減、従業員満足度・働きがいの向上を目指す。

## 【健康経営宣言】

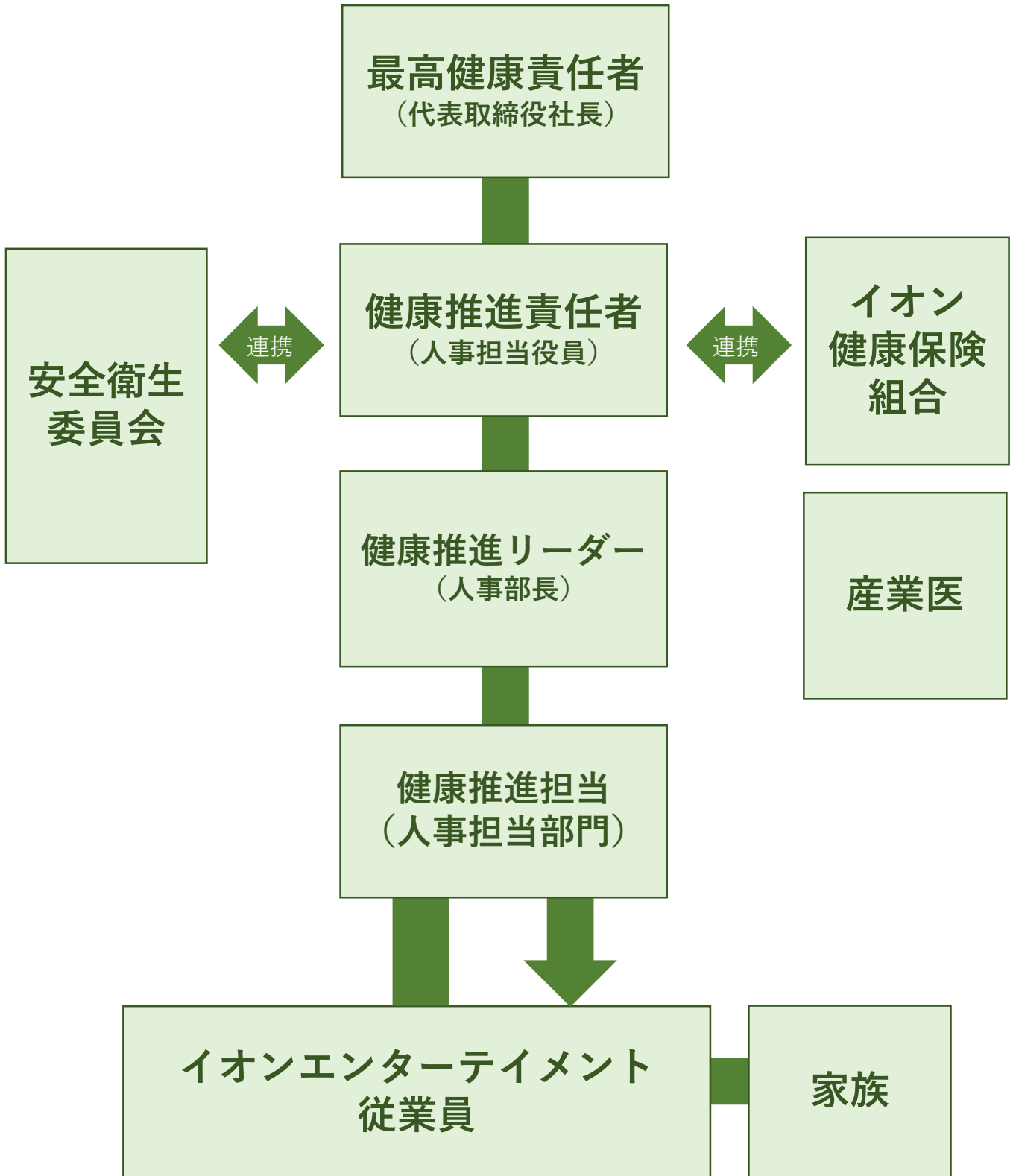
イオンエンターテイメントは、従業員と家族の健康をサポートします。「感動の輪を、つくる、広げる。」を通じて、心とカラダの健康づくりに努めます。

## トップメッセージ

イオンエンターテイメントは  
“エンターテイメントを愛する仲間と、  
感動の枠を広げ、くらしをワクワクで満たす。”  
を経営理念として掲げ、  
感動の輪をつくり、広げ、くらしを  
もっと心はずむものに変えていきます。

最高のエンターテイメントを届けるためには、  
従業員一人ひとりが心身ともに健康で、チャレンジを  
恐れず主体的に行動できる存在となることが不可欠です。

私たちは、安全で快適かつ健康的な職場環境を目指し、  
健康経営に取り組んでいきます。



## 会社をあげて健康への意識と健康経営に対する重要性の認識を高める

### ① 従業員の健康診断受診率100%

労働者の健康づくりは、企業の存続と成長のための投資です。  
労働者の健康問題は、企業そのものの存続や、従業員の仕事のパフォーマンスにも大きな影響を与えるため、拠点ごとに集団での定期健康診断を毎年実施します。

1. 定期的に組織別受診率の進捗および未受診者を共有し管理する
2. 健康診断未受診者に対し、職制を通じて受診を促す

### ② 従業員の二次検査受診率100%

受診勧奨と確認を確実にいき、二次検査受診率100%目指して進捗管理を行います。

1. 人事部門を実施責任部署として、上長が直属の部下への健康管理（受診勧奨・確認等）を実施
2. 定期的に組織別受診率の進捗および未受診者を共有し管理する

### ③ 従業員の健康意識の浸透

従業員への健康保持・増進に対する取り組みとして、健康経営の取り組みを周知し、従業員のヘルスリテラシーの向上を目指します。

1. 管理職研修 健康に配慮した職場づくり、部下のヘルスリテラシー向上
2. 従業員研修 メンタルヘルス、運動奨励
3. 朝礼時等の従業員集合の場において定期的に取り組みを伝達
4. たばこの健康影響についての教育研修

### ④ 健康ポータルサイトの活用

健康保険組合との共同事業（コラボヘルス）として、健康状態を“見える化”する「Pep Up」を活用し、生活習慣の見直しを促進し、健康リテラシー向上に取り組みます。

1. ウォーキングラリーなどの健康イベントへの参加
2. 健康年齢診断
3. Pep Upラーニングの活用