

報道関係各位

2014年7月16日
イオンエンターテイメント(株)

イオンエンターテイメント誕生1周年記念 「エンターテイメントに関する お客さま 1,000人アンケート調査」実施！ 総合エンターテイメント企業として、お客さまの声を積極的に傾聴

全国にイオンシネマ 78 劇場を展開するイオンエンターテイメントは、誕生 1 周年を機に全国 1,000 人を対象に、インターネットによる「エンターテイメントに関するアンケート調査」を実施いたします。

ワーナー・マイカルとイオンシネマズが統合し、「イオンエンターテイメント」と新劇場名「イオンシネマ」が誕生して、お蔭さまで 7 月 1 日で 1 周年を迎えました。私たちはこの 1 年、パートナー企業の皆さまと共に、エンターテイメントのプラットフォームとして、映画興行の枠を越え、さまざまなエンターテイメントを感動と共にお届けし、総合エンターテイメント企業として歩み始めました。

今回のアンケートでは、幅広くエンターテイメントに関するお客さまの意識や潜在ニーズについて 20 代～60 代の男女を対象に 2014 年 8 月上旬にインターネット調査を実施。今後のよりよいサービスや新規事業につなげてまいります。

イオンエンターテイメントは、アンケート調査を通じてお客さまの声を積極的に傾聴し、エンターテイメントのプラットフォームとして、あらゆるエンターテイメントが集まる“場”を提供し、これまでにない感動体験をお届けできるよう努めてまいります。